



SEO Cheat Sheet

La guía SEO para el desarrollador web

www.clickconsulting.es

by **MOZ**

Elementos HTML importantes

Etiqueta Title

```
<head>
<title>Título de la página</title>
</head>
```

Meta Etiqueta Description

```
<head>
<meta name="description"
content="Aquí ponemos el texto." />
</head>
```

Etiqueta Img

```

```

- Longitud recomendada: entre 60 y 80 caracteres
- Las palabras más importantes al comienzo
- Cada título de página debe ser único en todo el sitio
- Longitud recomendada: entre 110 y 155 caracteres
- Cada descripción de página debe ser única en todo el sitio
- Debe ser un descripción con palabras clave, bien escrita y que llame a la acción, ya que ejerce una gran influencia sobre la decisión de los usuarios
- Escribir una descripción del contenido de la imagen en la propiedad "alt" ayuda a que se indexe mejor la página y que la imagen sea indexada por Google Images
- Alto y ancho (width, height): es importante indicarlos para no se ralentice la velocidad de carga de la página

Hyperlinks

Enlaces de texto

```
<a href="http://www.example.com/
webpage.html" title="Breve info de la
página que enlace">Texto con informa-
ción y palabra clave</a>
```

Enlaces "nofollow"

```
<a href="http://www.example.com/
webpage.html" title="Breve info de la
página que enlace" rel="nofollow">
Texto con información y palabra
clave</a>
```

Imágenes con enlaces

```
<a href="http://www.example.com/
webpage.html" title="Breve info de la
página que enlace"></a>
```

- Limitar a 150 la cantidad de enlaces que salen de una página
- Usar la propiedad rel="nofollow" para los enlaces de pago o para los enlaces poco relevantes
- Añadir información útil en la propiedad title del enlace
- Recomendados para enlazar páginas poco relevantes dentro del mismo sitio
- Para enlazar páginas que sirven de apoyo a un texto pero que no son muy fiables
- Escribir una descripción del contenido de la imagen en la propiedad "alt" ayuda a que se indexe mejor la página y que la imagen sea indexada por Google Images
- Alto y ancho (width, height): es importante indicarlos para no se ralentice la velocidad de carga de la página
- Añadir información útil en la propiedad title del enlace

Codigos de estado HTTP

- **200 OK/Success:** Respuesta estándar para peticiones correctas
- **301 Permanent Redirect:** La página ha sido movida permanentemente, ya no existe y se pasa a otra
- **302 Temporary Redirect:** Movido temporalmente
- **404 Not Found:** Página no encontrada
- **410 Gone (permanently removed):** Indica que la página solicitada ya no está disponible y no lo estará de nuevo
- **500 Server Error:** El servidor encontró una condición inesperada que le impidió completar la solicitud del cliente
- **503 Unavailable (retry later):** El servidor actualmente no está disponible para manejar la solicitud HTTP, por sobrecargas o mantenimientos

Herramientas para Webmasters

- **Google**
<https://www.google.com/webmasters/tools/home>
- **Bing**
<http://www.bing.com/toolbox/webmaster>
- **Incluir los sitios Web en las "Webmaster tools" de los motores de búsqueda más importantes**

Uso del rel="canonical"

Ejemplos de duplicación de la Home Page

```
http://www.elsitio.es/
http://www.elsitio.es
http://www.elsitio.es/index.html
http://elsitio.es/
http://www.elsitio.es/index.html&sessionId=125110
```

- <http://www.elsitio.es>
- rel="canonical"
- <link href="http://www.example.com/" rel="canonical" />

Las mejores practicas en la estructura de las URL

Elementos comunes de las URL

http://store.example.com/category/keyword?id=123#top



- Use palabras descriptivas en la URL
- Usar los directorios para mantener una organización jerárquica clara del sitio Web
- Cuidado con la duplicación de contenidos por parámetros
- Mientras sea posible, poner el contenido en el mismo subdominio, para incrementar y preservar la autoridad

Recomendado: <http://example.com/blog> | Menos ideal: <http://blog.example.com>

Sintaxis para el control de robots

Archivo: robots.txt

Ubicación: <http://elsitio.es/robots.txt>
 User-agent: googlebot
 Disallow: /no-google.html
 Sitemap: <http://elsitio.es/sitemap.xml>
Más información: <http://www.robotstxt.org/robotstxt.htm>

X-Robots

Ubicación: Enviado en los HTTP headers
 X-Robots-Tag: noindex

Meta Robots

Ubicación: En el html <head>
 <meta name="ROBOT NAME"
 content="ARGUMENTS" />
Más información en <http://www.robotstxt.org/meta.html>

- La etiqueta robots sólo puede limitar o restringir el acceso de los robots
- Para eliminar las URL de los resultados de búsqueda se debe usar meta=robots o X-Robots
- **Los argumentos pueden ser:**
 - Nofollow (que no se siguen los enlaces)
 - Noindex (páginas que no se deben indexar)
 - Noarchive (no guardar en archivo)
 - NoODP (No mostrar la descripción del Open Directory Project DMOZ)
 - ...O combinadas (noindex, nofollow)
- Si la etiqueta <META> no se define, por defecto se consideran estos valores "INDEX,FOLLOW"

Los "user agent" más importantes

For robots.txt, robots meta tags & X-Robots-Tag

Googlebot (can be used as default for most Google crawlers)

Googlebot-News

Googlebot-Image

Googlebot-Mobile

Googlebot-Mobile (Mobile Smartphones)

Mediapartners-Google (Mobile AdSense) or Mediapartners

Mediapartners (AdSense)

Bingbot

Baiduspier

Yandexbot

FacebookExternalHit

Rogerbot

User-agent in HTTP(S) requests

Mozilla/5.0 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

Googlebot-News

Googlebot-Image/1.0

[various mobile device types] (compatible; Googlebot-Mobile/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

Mozilla/5.0 (iPhone; U; CPU iPhone OS 4_1 like Mac OS X; en-us) AppleWebKit/532.9 (KHTML, like Gecko) Version/4.0.5 Mobile/8B117 Safari/6531.22.7 (compatible; Googlebot-Mobile/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

[various mobile device types] (compatible; Mediapartners-Google/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

Mediapartners-Google

Mozilla/5.0 (compatible; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)

Mozilla/5.0 (compatible; Baiduspider/2.0; +/web/20130307230956/http://www.baidu.com/search/spider.html) +http://www.bing.com/bingbot.htm)

Mozilla/5.0 (compatible; YandexBot/3.0; +http://yandex.com/bots)

Mozilla/5.0 (compatible; YandexBot/3.0; +http://yandex.com/bots)

Mozilla/5.0 (compatible; rogerBot/1.0; UrlCrawler; http://moz.com/help/pro/rogerbot-crawler)

Sintaxis para Mapas de sitio: sitemap.xml

Mapa de sitio XML

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset
xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>http://www.elsitio.es/</loc>
<lastmod>1970-01-01</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
</urlset>
```

Índice de mapas de sitio

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<sitemapindex
xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<sitemap>
<loc>http://www.example.com/sitemap1.xml.gz</loc>
<lastmod>2004-10-01T18:23:17+00:00</lastmod>
</sitemap>
<sitemap>
<loc>http://www.example.com/sitemap2.xml.gz</loc>
<lastmod>2005-01-01</lastmod>
</sitemap>
</sitemapindex>
```

Ubicaciones habituales

<http://www.elsitio.es/sitemap.xml>
<http://www.elsitio.es/sitemap.xml.gz> (comprimido)
<http://www.elsitio.es/sitemap.gz> (comprimido)

Mapas de sitio más comunes

01 Mobile

02 Noticias

03 Imágenes

04 Vídeo

Metadatos Importantes

Meta etiquetas Open Graph

Facebook

```
<head>
<meta property="og:title" content="Título del contenido">
<meta property="og:description" content="descripción del
contenido">
<meta property="og:type" content="tipo (type) de
contenido"> (p.ej., "article", "product")
<meta property="og:url"
content="http://www.laurldelsitio.es/">
<meta property="og:image"
content="http://www.laurldelsitio.es/una-imagen-que-ilustr
e-y-acompañe.jpg">
<meta property="og:site_name" content="nombre-del-sitio">
<meta property="fb:admins"
content="aquí-el-Facebook-page-user-ID">
</head>
```

Más información <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

Twitter Cards

```
<head>
<meta name="twitter:card" content="resumen">
<meta name="twitter:url"
content="http://www.elsitio.es/url-contenido">
<meta name="twitter:title" content="Título de contenido">
<meta name="twitter:description" content="Su descripción
de contenido.">
<meta name="twitter:image"
content="http://elsitio.es/imagen.jpg">
</head>
```

Más información <https://dev.twitter.com/docs/cards>

Google+

Google+ va a tomar la información de las propiedades Open Graph, y las etiquetas `<title>` y `<meta description>`, o el Schema.org microdata (recomendado).

```
<html itemscope itemtype="http://schema.org/Article">
<head>
<meta itemprop="name" content="Título del contenido">
<meta itemprop="description" content="Descripción del
contenido">
<meta itemprop="image"
content="http://elsitio.es/imagen.jpg">
</head>
```

Más información <https://developers.google.com/+web/snippet/>



Google+ for business

Google+ Authorship

Instrucciones para incluir la información del autor del contenido en los resultados de búsqueda de Google

01 Enlazar el contenido al perfil de Google+

```
<a href="[profile_url]?rel=author">Google</a>
```

02 Enlazar el sitio Web en que se publica el contenido desde Google+

Más información <https://support.google.com/webmasters/answer/2>

Google+ Publisher

Enlazar un sitio Web con con una página de Google+, para que marcas o empresas reclamen la propiedad de esos perfiles y sitios

01 Enlazar la Web a la página de Google+

```
<link rel="publisher"
ref="https://plus.google.com/IDGOOGLEPLUS" />
```

ó

```
<a href="[page_url]?rel=publisher">Google</a>
```

02 Enlazar el sitio Web con la página de Google+

En la sección información hay un espacio para poner la url de la Web

03 Verificar

Hacer click en verificar

Más información

<https://support.google.com/webmasters/answer/1708844>

Sitios Web Multiidioma

Declaración del atributo idioma en la etiqueta HTML

```
<html lang="fr">
```

Estructura de URL's orientada a Países e idiomas

ccTLDs (nivel de País)

example.de

Subcarpetas con gTLDs

elsitio.com/de/

Subdomains with gTLDs

de.elsitio.com

Uso del rel="alternate" hreflang="x"

■ Declaración de versiones de idioma y país en que el contenido está disponible

HTML version in <head>

```
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="http://www.elsitio.com/" /> (Indica el idioma principal)
<link rel="alternate" hreflang="de" href="http://elsitio.com/de/" /> (Indica la disponibilidad en otro idioma)
<link rel="alternate" hreflang="de-ES" href="http://elsitio.com/de-es/" /> (Indica idioma y región)
```

Más información: <https://support.google.com/webmasters/answer/189077?hl=es>

■ Mapa de sitio de versiones

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
  xmlns:xhtml="http://www.w3.org/1999/xhtml">
  <url>
    <loc>http://elsitio.com/english</loc>
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://elsitio.com/deutsch/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://elsitio.com/english/" />
  </url>
  <url>
    <loc>http://elsitio.com/deutsch</loc>
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://elsitio.com/english/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://www.elsitio.com/deutsch/" />
  </url>
</urlset>
```

Desarrollo Web Mobile

01 Responsive Design

- El uso de hojas de estilo CSS para modificar la presentación de la página en el dispositivo a través de media-queries en la misma hoja CSS

```
/* Phones */
@media (max-width: 767px) { ... }
/* Tablets to Desktops */
@media (min-width: 768px) and (max-width: 992px) { ... }
/* Large devices */
@media (min-width: 1200px) { ... }
```

02 Servir contenido dinámicamente en función de los encabezados HTTP

- Se sirven diferentes versiones de HTML y CSS en la misma URL, dependiendo del "user agent" que lo solicita

```
(...rest of HTTP response headers...)
HTTP/1.1 200 OK
Content-Type: text/html
Vary: User-Agent
Content-Length: 5710
```

03 URL's específicas

- Se identifican las versiones mobile y desktop con el rel="alternate" y el rel="canonical"

Ejemplo:

Versión **Desktop**: <http://elsitio.com/>

```
<link rel="alternate" media="only screen and (maxwidth: 640px)"
  href="http://m.elsitio.com/">
```

Versión **Mobile**: <http://m.elsitio.com/>

```
<link rel="canonical" href="http://elsitio.com/">
```